



**Sagrado
Corazón**
CORAZONISTAS

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



CARÁCTER PROPIO



IDENTIDAD.

Nuestro centro educativo es una obra eclesial de educación cristiana que desarrolla la misión de los Hermanos del Sagrado Corazón iniciada de forma carismática y profética por el P. Andrés Coindre: "Instruir a la juventud e iniciarla en el conocimiento y en el amor de Dios"

Nuestra identidad está basada en el proyecto evangélico de Jesús, como propuesta alternativa y significativa de una sociedad más justa, más humana y liberadora.

Una lectura de la realidad y de la persona inspirada en el humanismo cristiano y en una visión integral y trascendente de la persona nos lleva a ejercer la educación desde una pedagogía de la confianza y una espiritualidad de la compasión, considerando todas las dimensiones de nuestro alumnado: la más personal y emocional; la social y de relación; y la más espiritual y trascendente.

Compartimos con las familias, primeros responsables, esta identidad, los fines y valores que desarrollamos y la tarea cotidiana de educar. El trato continuo, la AMPA y la implicación en distintas actividades son algunos medios para que la colaboración sea real.



Compartimos esta identidad y nuestro carisma original con todos los agentes educativos del centro, empezando por los profesores, así como con los colaboradores y toda persona comprometida. La participación corresponsable y generosa hace que nuestra misión sea verdaderamente compartida, profética y perenne, y con ello que vivamos nuestra identidad como comunidad educativa fuerte.

VISIÓN.

Viendo la realidad que nos rodea y nuestra opción por el Evangelio, consideramos que la educación es el medio más importante de construcción de la persona y la sociedad, y una acción que genera cambio positivo.

Somos sensibles a la necesidad de educar a la persona entera, integral y equilibrada con los valores que aportamos como educadores cristianos. Dirigimos nuestra mirada a las potencialida-

des intelectuales, sociales, afectivas y espirituales.

Somos conscientes de nuestro compromiso social. Aportamos a la sociedad nuestra mirada crítica, sensible al sufrimiento y a los necesitados, preocupados por la empatía, la solidaridad y la justicia. Esta sensibilidad la transformamos en acciones educativas que aporten esperanza y que llevan al compromiso social del alumnado.

El mensaje evangélico y el carisma de los Hermanos del Sagrado Corazón aportan el sentido y el fundamento de nuestra misión y provocan en nosotros los cambios a nivel organizativo, pedagógico, didáctico para buscar crecimiento personal de todos los/as alumnos/as, sobre todo de quienes más lo necesitan.

La acción educativa la entendemos desde la colaboración, la responsabilidad, la cercanía; desde el corazón.



Institucionalmente, procuramos una educación integral, católica, donde se atienda a los más necesitados, primando una visión de esperanza, donde la unidad de las obras de la provincia y la misión compartida de todos sus miembros sea una realidad.

Pedagógicamente, potenciamos la autonomía, el aprendizaje y compromiso social, el carácter evangélico de nuestras obras y la atención individualizada.

Didácticamente nos acercamos a las nuevas tecnologías de la formación y la información, atendiendo a la perspectiva emocional del alumnado, desarrollando todas las competencias y potencialidades humanas a través del acompañamiento personal.

Optamos por una pedagogía personalizada, activa y creadora donde el/la alumna, en un clima de libertad, respeto y confianza, puede desarrollarse como artífice de su educación y de su futuro.

Promovemos la relación cercana y la escucha acogedora, lo que supone una especial atención a la acción tutorial y la labor de orientación.

Buscamos dar respuesta a las carencias de los/as alumnos/as más necesitados: problemas familiares, ambientales, económicos; problemas de aprendizaje y de conducta..., buscamos potenciar las capacidades para que cada cual logre su éxito.

Adoptamos una pedagogía y metodología renovadas, que permitan responder a las necesidades reales y proponer valores cristianos. Adaptamos nuestra acción educativa a las necesidades de tiempos y lugares: abiertos al entorno social y laboral; audaces en las nuevas propuestas.

Proyectamos nuestra acción educativa más allá del aula y del horario lectivo, a través de actividades complementarias de ocio, deportivas, sociales y pastorales. Nos comprometemos en movimientos y grupos de formación humana y cristiana.



MISIÓN.

Con el horizonte de “educar honrados ciudadanos y buenos cristianos”

Somos herederos de la misión del Padre Andrés Coindre que quería por la educación la honradez de los/as ciudadanos/as y la extensión de los valores evangélicos.

Nuestro Colegio, pretende crear espacios educativos donde puedan nacer encuentros de los jóvenes con el mensaje de Jesús de Nazaret. Nuestra misión tiene una proyección académica, humanizadora, social, y cristiana.

Aprendemos en la escuela de Jesús las virtudes de su Corazón, la compasión, la confianza y la cordialidad.

Para lograr esta misión establecemos tres ejes que estructuran cada acción y propuesta de nuestro proyecto educativo y que son el referente de nuestros educadores:

- Eje socio-personal: formar las competencias intrapersonales e interpersonales, emocionales y éticas
- Eje del conocimiento: formar las competencias intelectuales, vitales y creativas para aprender a aprender.
- Eje espiritual: formar las competencias existenciales, religiosas y sociales.

VALORES.

De acuerdo a nuestra identidad y la misión expuesta y buscando la formación integral de la persona consideramos como valores esenciales:

1. En el desarrollo de la identidad personal:
 - La autoestima, la libertad, la responsabilidad y el sentido del deber;
 - el pensamiento crítico y la autodisciplina.
 - El autoconocimiento y el desarrollo personal.



2. En el desarrollo de la apertura de la persona:

- El respeto, la empatía y la confianza en los demás;
- La capacidad de compromiso social en la promoción de la justicia y de la paz;
- La tolerancia y acogida que conduzca a la superación de todo tipo de discriminación cultural, social, racial, política o religiosa;
- El trabajo en equipo, la gratuidad para compartir y la solidaridad.
- El amor y respeto al entorno y a la naturaleza.

- La dimensión comunitaria de la fe y su dimensión social.

- La síntesis fe-cultura-vida, por medio de la enseñanza religiosa y la catequesis.

Se inserta en la realidad social y cultural de su entorno e intenta descubrir y potenciar sus costumbres, valores y tradiciones.

El PROYECTO EDUCATIVO concreta la realización gradual y progresiva de estos objetivos con la colaboración de todos los miembros de la Comunidad Educativa.

3. En el desarrollo de la espiritualidad y la transcendencia de la persona:

- La interioridad y la espiritualidad.
- El mensaje evangélico de las bienaventuranzas y la figura de Jesús de Nazaret.

COMUNIDAD EDUCATIVA.

El Colegio es una verdadera Comunidad Educativa. Unidos e ilusionados compartimos la identidad y el carisma corazonista a la hora de realizar la tarea. Con claridad y calidez buscamos el



desarrollo de la persona implicándonos con cercanía, corresponsabilidad y creatividad.

- La ENTIDAD TITULAR es el Instituto de los Hermanos del Sagrado Corazón. Dirige el Centro. Define y mantiene el carisma y la identidad, así como los criterios que garantizan la fidelidad a los mismos. El equipo educativo es corresponsable en esta tarea.

- Los ALUMNOS son sujetos activos y responsables de su propia formación. El Centro mantiene diversas formas de vinculación con los antiguos alumnos para contribuir a su formación.

- Los PROFESORES son los agentes directos de la acción educativa. Son quienes concretan la espiritualidad de la compasión y la pedagogía de la confianza con un estilo cercano, humanizador y cálido. Trabajan en equipo y en coherencia con la identidad y el carisma compartido. Participan en la elaboración y seguimiento del Proyecto Educativo del Centro a través de los distintos órganos.

- Las FAMILIAS prestan su apoyo en la tarea colegial, a través de la Asociación de Padres y Madres de Alumnos y de los órganos de participación. El Centro les proporciona la ayuda necesaria para realizar mejor su responsabilidad de educadores. Esta relación estará marcada por la empatía, las actitudes constructivas y cordial confianza.

El PERSONAL DE SERVICIOS, hacen posible y más eficaz la acción educativa desde sus respectivas funciones.

Los COLABORADORES, complementan la MISIÓN de la Institución. La implicación progresiva de los seglares, en tareas de animación y gestión, aseguran la vitalidad, continuidad y enriquecimiento de la identidad corazonista de las mismas. Esta comunión en la misión es un elemento clave para el desarrollo futuro del carisma corazonista.

En todos los organismos se buscará, a través del diálogo participativo, la consecución de



7

acuerdos básicos necesarios para llevar adelante el funcionamiento de los programas educativos, de la metodología del Centro y el cumplimiento de la normativa educativa vigente.

El PROYECTO EDUCATIVO DEL CENTRO y en concreto el REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERIOR regula el funcionamiento de la organización colegial y garantiza la coordinación de los grupos y personas que constituyen la Comunidad Educativa.



Proyecto Confianza Colegios Corazonistas



CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN CORAZONISTA



INTRODUCCIÓN.

Conocer el entorno sociológico, cultural y social en el que desarrollamos nuestra tarea educativa es un elemento imprescindible para ofrecer una educación de calidad que sirva a los intereses de nuestros alumnos y de sus familias. Los intereses, el potencial y las carencias de los distintos sectores de nuestra comunidad educativa son el paradigma a través del cual se construye el conocimiento de la realidad educativa de nuestro mundo.

PERFIL DE LOS NIÑOS Y DE LOS JÓVENES.

EJE SOCIO PERSONAL.

Los entornos sociales de los que provienen nuestros alumnos son muy variados. También los modelos de inserción social que presentan los medios de comunicación. Buscamos formar un hombre afirmado en los valores del evangelio que sepa moverse por el mundo con libertad para incorporar en su bagaje todo lo bueno que pueda ofrecerle el contacto con otros hombres y otros grupos humanos.



INTERESES.

Los niños y los jóvenes de nuestros colegios pertenecen a sociedades urbanas, anónimas y tecnificadas. Quieren encontrar en el colegio los valores de humanización y personalización de los que carecen otras estructuras sociales. Están interesados en desarrollar las competencias tecnológicas que consideran indispensables para el mundo de hoy. La inseguridad de los entornos urbanos obliga a los adultos a una protección, a veces excesiva de los niños. Pero los jóvenes buscan también sus espacios de autonomía. Valorán mucho la amistad y las relaciones interpersonales, a veces sólo virtuales.

POTENCIAL.

Es una generación enérgica y reivindicativa pero que, desde el punto de vista pragmático, buscan sobre todo la inmediatez. Les interesa formarse en las competencias que consideran útiles para la vida en una sociedad desarrollada.

CARENCIAS.

Los niños y jóvenes de hoy necesitan ser escuchados por los adultos. Demandan atención y cariño. En general, tienen baja tolerancia al fracaso y al error. Al esfuerzo y a la constancia. Los estímulos exteriores son tantos y tan importantes que les es muy difícil la concentración y el esfuerzo. Hacen demasiado actividades extraescolares. Muchas veces por que les gusta. Otras porque hay que llenar la jornada escolar. Son cada vez más frecuentes los casos de aislamiento social. El crecimiento de las redes sociales está provocando que muchos jóvenes pierdan el interés o los recursos para tener relaciones interpersonales satisfactorias.

EJE DE CONOCIMIENTO.

Las urgencias para aprender las competencias necesarias para incorporarse al mercado de trabajo no pueden desviar la atención del educador. En la educación primaria y secundaria es



básico atender a la formación de la persona. En un clima de confianza educar las actitudes fundamentales que acompañaran al hombre y a la mujer a lo largo de toda su vida.

INTERESES.

La tecnología forma parte imprescindible de sus vidas. También la necesidad de estar permanentemente conectado. Quieren experimentar nuevas metodologías de aprendizaje y retiran pronto el interés si el contenido o los medios de aprendizaje no les convencen. Lo audiovisual es básico para el aprendizaje.

POTENCIAL.

El interés por los estudios, que en primaria suele ser alto, parece disminuir en la adolescencia. En esa etapa es preciso sacar partido de contenidos modernos, metodologías más activas y, sobre todo, de procesos que tienen que ver con la formación en actitudes.

CARENCIAS.

El uso de la tecnología favorece la dispersión de las actividades necesarias para el aprendizaje. En las clases les cuesta mantener el silencio. Tienen miedo a los errores y aceptan difícilmente las críticas.

EJE ESPIRITUAL.

La formación en la espiritualidad y la transcendencia es nuestro principal signo diferencial. Hoy más que nunca, nuestros alumnos tienen derecho a recibir el mensaje explícito del evangelio de Jesús.

INTERESES.

La religiosidad tradicional ha desaparecido de la vida de los jóvenes. En general, la religión provoca en ellos reacciones de indiferencia o bien tiene connotaciones negativas. Se muestran en cambio dispuestos a la solidaridad y la colaboración con los demás.



POTENCIAL.

El mensaje cristiano puede tener más fuerza que nunca entre los jóvenes. Se trata de un mensaje que requiere la generosidad personal, cultivar el sentido de trascendencia y el compromiso con los demás. Todos estos valores son muy apreciados entre los jóvenes.

CARENCIAS.

Muchos jóvenes no se plantean la necesidad de una vida espiritual. Las experiencias que han tenido en la infancia no encuentran una continuación convincente en la adolescencia. En las familias tampoco es frecuente el diálogo sobre vivencias espirituales.

PERFIL DE LAS FAMILIAS.

Los padres asumen un compromiso activo para la educación de sus hijos. Asumen también una carga económica de la que esperan que sus hi-

jos obtengan beneficio en forma de una educación cristiana de calidad.

INTERESES.

Las familias demandan una buena educación para sus hijos. Esto incluye una buena elección de los contenidos académicos y la formación en valores. Para los padres es muy importante que sus hijos estén contentos en el colegio. Prefieren una educación sin conflictos y una educación que les ayude a solucionar los conflictos que los jóvenes encuentran en su vida diaria. Valoran la calidad del colegio y el seguimiento que hace de los alumnos. Necesitan que el colegio se adapte lo más posible al calendario y a los horarios de trabajo de los padres.

POTENCIAL.

Los padres se comprometen de manera gustosa a colaborar con el colegio en la educación de sus hijos. Son padres que en general están bien formados y que, por tanto, son capaces de com-



prender el desarrollo educativo de sus hijos. Valoran mucho la importancia de una buena educación.

CARENCIAS.

Muchas veces no encuentran las herramientas necesarias para resolver los conflictos con su hijo. En otras ocasiones se muestran sobreprotectores y quieren aislar a su hijo de cualquier vivencia de frustración personal. La competitividad de los mismos padres provoca un exceso de actividades en la vida de los niños. Les es difícil conciliar la vida familiar por lo que muchas veces no pueden estar con los niños todo el tiempo que quisieran.

PROFESORES Y EDUCADORES.

La profesionalidad, el compromiso con la educación cristiana y la formación continua son los ejes en los que se asienta un buen desempeño

profesional en los colegios corazonistas. Recibe apoyo institucional para lograr estos objetivos.

INTERESES.

Se valora que exista un ambiente positivo en el colegio. Es importante que existan unas buenas relaciones personales y profesionales con los directivos y con los compañeros del colegio. Se reconoce que la propia formación es una de las tareas más importantes del profesor. Sienten que la estabilidad laboral es muy importante. También el reconocimiento de los logros personales. Los éxitos colegiales, el aumento de la demanda de plazas escolares y el reconocimiento de los padres lo consideran como importante. También el desarrollo de los valores humanos y cristianos entre los estudiantes.

POTENCIAL.

Hay buena disposición de los educadores por adaptarse a los nuevos retos que propone la educación. Interés por la formación continua y



por los proyectos de innovación. También se ve necesario formarse en el uso de las nuevas tecnologías. El trabajo tutoría, tanto a nivel de conocimientos como de actitudes de los alumnos está muy bien valorado. Igualmente la cercanía a las familias de los alumnos. También la implicación personal y profesional con los valores cristianos del centro.

CARENCIAS.

Se considera que las reuniones suelen ser poco ágiles y productivas. Instan a centrarse más en el orden del día y llegar a acuerdos concretos. Se pide mayor implicación en el desarrollo de modelos de calidad y en tareas de liderazgo, tanto con alumnos como con compañeros.

EQUIPO DIRECTIVO.

Provienen de los claustros colegiales. Necesitan una formación adecuada para llevar a cabo su trabajo. El reconocimiento institucional debe ha-

cerse presente en gestos concretos. La confianza es la base de su trabajo en equipo.

INTERESES.

Extender el carácter propio en la comunidad educativa. Incorporar al colegio proyectos de innovación educativa. Tratar de hacerse accesibles al resto del claustro de profesores. Les interesa contar con herramientas para evaluar el desempeño profesional de los educadores del colegio. Disponer de un plan de formación institucional y de recursos para promover la formación de los equipos locales.

POTENCIAL.

Líderes con vocación educativa, volcados en proyectos de innovación y accesibles a los compañeros educadores.

CARENCIAS.

Falta de reconocimiento de los méritos. Disponen de poco tiempo para la formación personal.



Tienen que atender a cuestiones urgentes de la práctica educativa y no queda tiempo para una reflexión profunda sobre los fundamentos educativos de la institución.

LA INSTITUCIÓN CORAZONISTA.

El Instituto de Hermano del Sagrado Corazón sigue queriendo tener una presencia significativa en los centros educativos. La reducción del número de religiosos debe espolear a un mayor compromiso a aquellos que trabajan en las obras educativas. La misión compartida con los laicos es el modelo de educación cristiana ineludible para nuestro tiempo.

INTERESES.

Interés creciente por la misión compartida y por profundizar con los laicos en el carisma institucional. Deseo de que los colegios sean económica-

mente viables y que dispongan de instalaciones a la altura de lo que pide la educación moderna.

POTENCIAL.

El apoyo personal y emocional que supone para los laicos la presencia de una comunidad religiosa. La experiencia congregacional de vivir en una sociedad globalizada. Lo importante que resulta la presencia del Hermano religioso en un colegio, como obra eclesial.

CARENCIAS.

La forma de vida de algunas comunidades puede provocar incompreensión y rechazo por parte de algunos laicos. A veces es debido a la falta de coherencia vital. Otras veces se trata simplemente de falta de comunicación. La brecha generacional se va haciendo cada vez más evidente. Causa o consecuencia de ello es la falta de vocaciones religiosas, que van a hacer imposible el relevo de lo que ha sido un modelo educativo.

LECTURA DEL CONTEXTO LOCAL



GUÍA PARA LA ELABORACIÓN EN CADA CENTRO.

IDENTIFICACIÓN DEL COLEGIO Y SU ENTORNO.

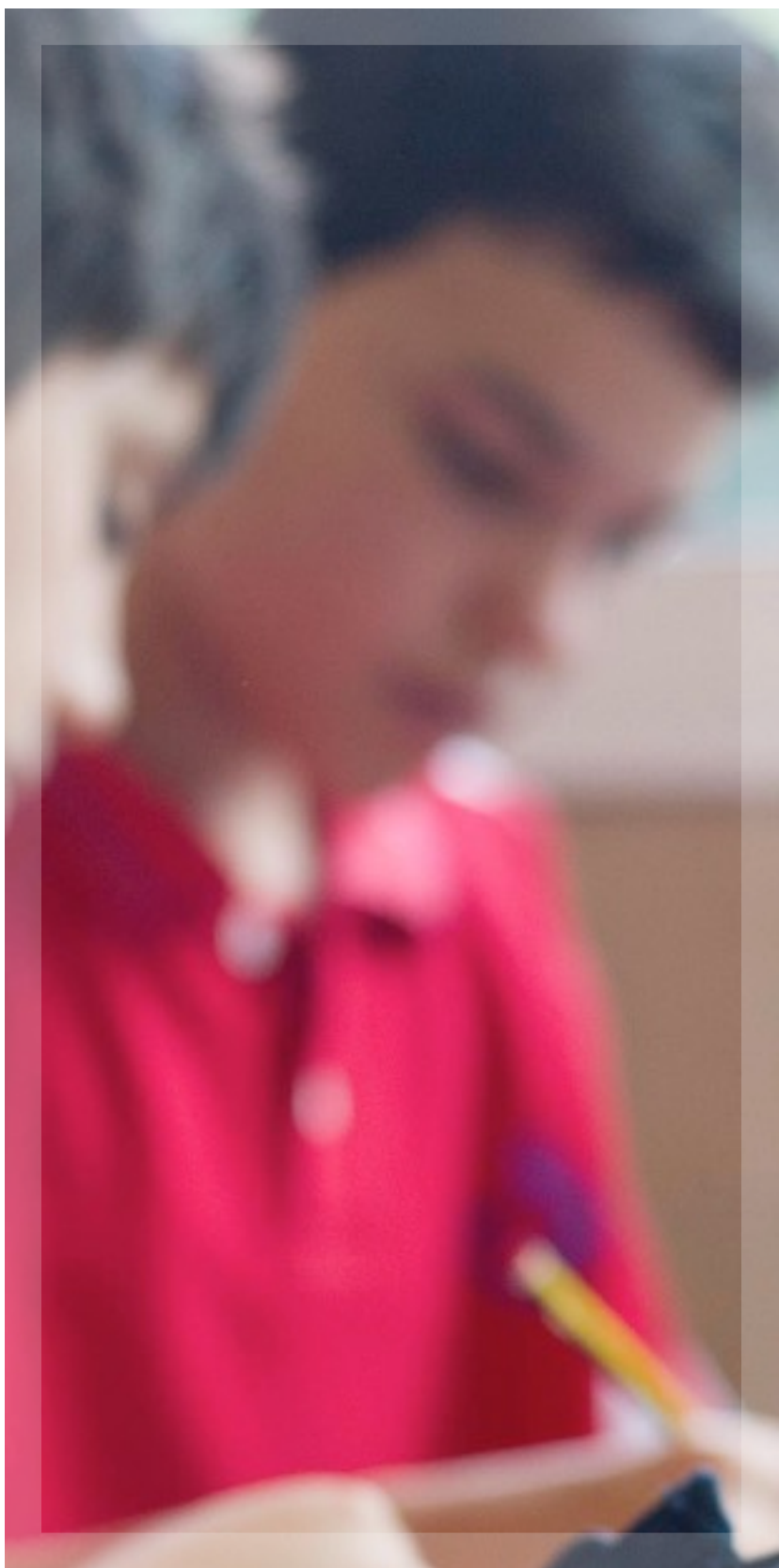
Características del colegio. Origen, ubicación, área de influencia, procedencia del alumnado, vinculaciones con otros centros, instituciones... También se puede hablar aquí brevemente del barrio, localidad, municipio,...y de la relación con otros servicios (salud, servicios sociales, educación,...)

CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO FÍSICO.

Historia y consolidación urbanística del barrio, pueblo, ciudad,... Inserción en el entorno. Aportación histórica del colegio al mismo. Características de la población, evolución demográfica, nivel socioeconómico y cultural, porcentaje de inmigración y rasgos relevantes de la religiosidad. Oportunidades y amenazas para la población infantil y juvenil. Previsiones sobre el crecimiento urbanístico, demográfico,...

RECURSOS DEL ENTORNO.

Mapa escolar (centros, titularidad, oferta educativa, actividades y servicios, alumnado escolariza-





do,...). Asociaciones vecinales y empresariales, actividades que realizan y vitalidad de las mismas. Entidades eclesiales y ONGDs presentes, guía de recursos socioeducativos ...

INMUEBLE Y RECURSOS MATERIALES.

Características físicas del edificio colegial (planos, ubicación de las aulas, patios,...). Estado de conservación e inversiones de relieve realizadas, disponibilidad de locales, salas de reuniones, espacios de almacenamiento... Estado del mobiliario, material didáctico e informático,... sobre todo desde el punto de vista de las repercusiones que pueden tener sobre la oferta educativa y el proceso de aprendizaje

RECURSOS HUMANOS.

Comunidad educativa. Profesorado (edad media, especializaciones, niveles educativos,...). Relación con las familias y participación de estas en el Colegio (dificultades, oportunidades,...) Personal de Administración y Servicios (propio, subcontratado, rol, perfil,...). Otro personal (monitores, voluntarios, extraescolares,...). Existencia de Antiguos Alumnos,...

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2016-2021



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. 2016-2021.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.

Renovación de la organización educativa institucional de la Provincia favoreciendo la creación de una red educativo-pastoral corazonista.

1.1. Desarrollar equipos provinciales y locales eficientes.

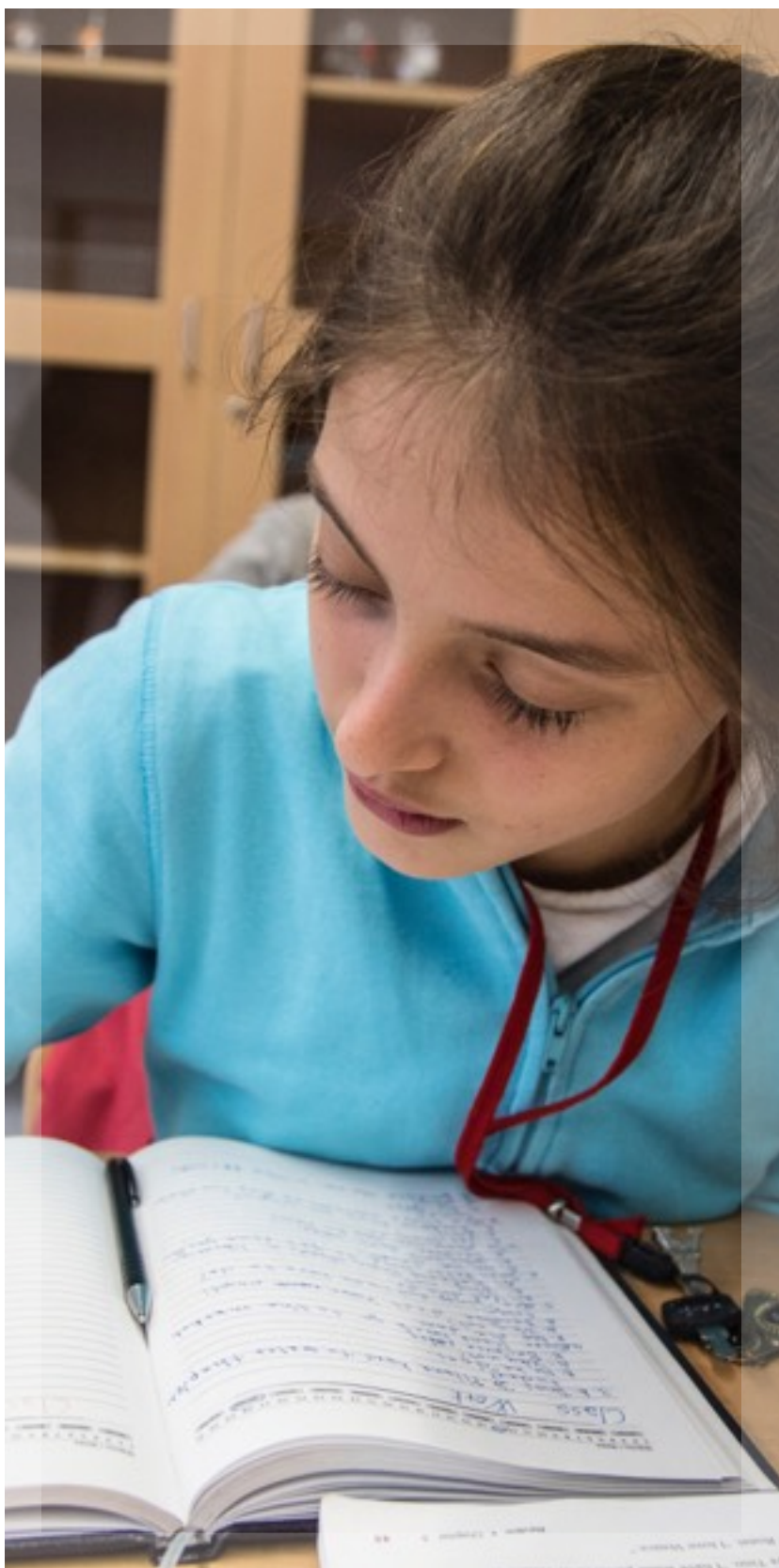
1.1.1. Favorecer la incorporación de profesionales laicos formados y vocacionados a las funciones de coordinación (pedagógica y pastoral) y dirección.

1.1.2. Facilitar la formación de Equipos Directivos capaz de gestionar y animar la actividad educativo-pastoral del centro.

1.1.3. Potenciar Alexia como herramienta de gestión y comunicación de los centros.

1.1.4. Elaborar el PEI y adaptar los documentos y planes de cada centro al mismo.

1.2. Favorecer la participación e identificación de las familias con los objetivos del colegio y con su estilo educativo.





1.2.1. Realizar un Plan de Atención a las Familias. Incorporar a las familias a los procesos de formación humana y cristiana de los alumnos a través de una pastoral familiar.

1.2.2. Usar la plataforma digital Alexia como cauce de participación, formación e información.

1.3. Implantar el modelo de gestión y animación de los centros de la Provincia.

1.3.1. Adaptación del Directorio Provincial.

1.3.2. Adecuación de los apartados de los Reglamentos de Régimen Interno referidos a la función directiva.

1.4. Establecer criterios para la gestión de recursos humanos.

1.4.1. Confeccionar una base de datos del personal a nivel Provincial.

1.4.2. Elaborar un protocolo común para el proceso de selección del personal de nuestros colegios.

1.5. Fortalecer la presencia institucional en la Red.

1.5.1. Configurar unos sitios web que favorezca la participación, comunicación organización, accesibilidad y evangelización.

1.5.2. Incorporar estrategias digitales que nos hagan más activos en la red.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.

Línea de innovación y desarrollo educativo (bilingüismo/plurilingüismo, Tics, calidad, pastoral, acción social...)

2.1 Implantar en los centros un estilo educativo basado en la pedagogía de la confianza.



2.1.1. Ofrecer acciones formativas para conocer los aspectos de la pedagogía de la confianza.

2.1.2. Compartir experiencias de la práctica diaria de nuestro estilo educativo.

2.1.3 Favorecer acciones concretas de confianza en la comunidad educativa. Desarrollar un Plan de acompañamiento personal.

2.1.4. Elaborar documentos relacionados con la teoría y la práctica de la pedagogía de la confianza.

2.2. Definir e implantar los equipamientos TICs necesarios para la práctica educativa moderna, de acuerdo a los principios educativos que nos definen.

2.2.1. Elaborar un Plan TIC marco para todos los Colegios .

2.2.2 Formar y cualificar al profesorado para poner en marcha el aprendizaje de las nuevas tecnologías.

2.3. Convertir los centros en espacios bilingües/plurilingües reforzando la dimensión internacional de los mismos.

2.3.1. Cuidar la formación en inglés del profesorado existente y tener en cuenta este criterio en las nuevas contrataciones.

2.3.2. Fomentar la presencia de profesores nativos.

2.3.3. Ofrecer los medios y recursos necesarios para el correcto desarrollo de los diferentes programas lingüísticos en todos los niveles educativos.

2.3.4. Potenciar la dimensión europea y la participación de nuestros centros en programas promovidos por la UE (Erasmus..).



2.3.5. Coordinar y organizar actividades de intercambio con centros educativos de otros países de la UE.



2.4. Desarrollar e implementar procesos pedagógicos de I+D+i en los centros.

2.4.1. Crear un equipo de innovación pedagógica que reflexione sobre estos temas en los colegios de la Provincia.

2.4.2. Potenciar equipos de innovación en nuestros centros que recojan las iniciativas y experiencias realizadas en los colegios de la Provincia o descubiertas en las actividades de formación.

2.4.3. Analizar, realizar, ofrecer formación, dar a conocer y compartir recursos sobre experiencias educativas, pastorales y procesos pedagógicos innovadores en línea de I+D+i.

2.4.4. Estar presentes en foros de reflexión y seminarios donde se aborden temas relacionados con la innovación educativa.

2.5. Atender de modo especial las necesidades de los alumnos de E. Infantil y E. Primaria

2.5.1. Elaborar un plan marco de atención temprana en todos nuestros colegios.

2.5.2. Solicitar las concreciones del plan para cada colegio.

2.6. Aplicar el Plan de Calidad en los centros como instrumento de mejora continua.

2.6.1. Converger en un modelo de calidad y mejora continua en nuestros centros.

2.6.2. Formar al profesorado en procesos de calidad y estudiar la posibilidad de crear equipos de auditores internos a nivel Provincial.



2.7. Adaptar nuestra acción educativo-pastoral y social a las necesidades de los tiempos y lugares, potenciando el diálogo fe-cultura-vida <

2.7.1. Avanzar desde escuelas con actividades pastorales hacia “escuelas en pastoral”, con la necesaria implicación de todos y el trabajo interdepartamental.

2.7.2. Impulsar en cada centro un Plan de acción social que visibilice el compromiso del centro con la justicia, solidaridad y el cuidado del medio ambiente.

2.7.3. Favorecer la cultura “intercolegial” en la propuesta y realización de actividades educativo-pastorales y sociales.

2.8. Poner en “clave misionera y vocacional” la pastoral local y provincial.

2.8.1. Buscar y ofertar nuevas propuestas pastorales misioneras (interioridad, voluntariado, tiempo libre, experiencias misioneras...)

2.8.2. Programar en clave de pastoral misionera y vocacional las actividades pastorales tradicionales para adecuarlas al nuevo marco pastoral de nuestra Iglesia.

2.9. Impulsar la acción pastoral con jóvenes y la cultura vocacional, que favorezca el camino de la pastoral vocacional explícita.

2.9.1. Apoyar las iniciativas de la educación en el tiempo libre y movimientos de pastoral juvenil. Elaborar unos criterios de pastoral con jóvenes.

2.9.2. Poner en marcha procesos de acompañamiento de la fe que desembocan en la opción vocacional de vida e inserción comunitaria.

2.9.3. Dotar a todos los recursos y actividades educativo-pastorales de un claro sentido vocacional: sentido de la vida, claves de felicidad, misión...



LÍNEA ESTRATÉGICA 3.

Formación integral e identificación carismática de cada educador y de toda la comunidad educativa, especialmente de directivos, nuevos directivos, responsables y profesorado.

3.1. Elaborar un Plan de Formación Institucional que integre todas las acciones colegiales y provinciales de acuerdo al perfil del educador corazonista:

- Competencia profesional.
- Identidad vocacional.
- Identificación carismática.
- Competencia evangelizadora-pastoral básica o especializada.

3.1.1. Analizar las necesidades de formación de la Comunidad Educativa según perfiles, ámbitos y responsabilidades.

3.1.2. Establecer las líneas básicas y niveles de formación de todos los centros de la Provincia

3.1.3. Confeccionar una Programación Anual de Formación en los colegios.

3.1.4. Intensificar acciones formativas donde confluyan y compartan experiencias seglares y hermanos.

3.2. Consolidar el modelo de trabajo en “misión compartida”.

3.2.1. Colaborar con la Comisión de Seglares y Hermanos en el plan de formación de profesores.

3.2.2. Potenciar la cultura de la participación, la colaboración y la responsabilidad promoviendo el trabajo en equipo.



3.3. Implantar un modelo de liderazgo que anime la consecución de objetivos de mejora personales, tanto de profesores como de alumnos.

3.3.1. Favorecer y potenciar técnicas de asesoramiento y acompañamiento en la práctica docente (entrevistas, counseling, mentoring, coaching,...).

3.3.2. Establecer un plan de acompañamiento para los profesores recién incorporados a nuestros centros, así como para los que ejercen funciones de responsabilidad.

3.3.3. Favorecer la motivación y el reconocimiento del profesorado para mejorar su labor docente.

3.4. Estimular el despertar y crecimiento de la vocación en los profesores laicos y en los jóvenes que participan en procesos pastorales.

3.4.1. Incorporar elementos de descubrimiento y crecimiento vocacional en las ac-

ciones formativas con los laicos en comunión con los hermanos.

3.4.2. Incorporar a las acciones formativas con los jóvenes en contextos de crecimiento personal y espiritual el sello del despertar vocacional.

3.4.3. Trabajar la identificación vocacional como llamada a participar en las comunidades cristianas de jóvenes o en las comunidades locales evangelizadoras o carismáticas.

3.5. Constituir en cada colegio la comunidad evangelizadora o carismática, "referente" comunitario de la misión evangelizadora del centro.

3.5.1. Identificar, animar y cuidar la comunidad evangelizadora o carismática de cada centro, a cuyas actividades y encuentros se adhieren cuantos educadores se vayan encontrando con su propia vocación al servicio de la educación en la Iglesia.



3.5.2. Establecer a nivel Provincial y local un órgano de acompañamiento y animación de estas comunidades evangelizadoras o carismáticas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.

Línea de marketing e imagen.

4.1. Aumentar o mantener el número de solicitudes de matrícula de alumnos en todos los niveles.

4.1.1. Establecer acuerdos de adscripción con otros centros para favorecer la demanda de alumnado.

4.1.2. Elaborar estrategias para procurar la continuidad de los alumnos en todos los niveles y establecer acuerdos con centros cercanos (La Mina-Moncayo, Mundaiz-Telleri) para garantizar la continuidad de los alumnos en la oferta corazonista.

4.1.3. Establecer una política de becas para alumnos que no puedan continuar en el Colegio por cuestiones económicas.

4.1.4. Apoyar y potenciar las Asociaciones de Antiguos Alumnos y sus actividades, intentando la participación de la Comunidad Educativa en las actividades que realicen.

4.1.5. Aumentar el prestigio de los centros mediante la mejora de los resultados académicos (pruebas externas de evaluación).

4.1.6. Potenciar las acciones pastorales como un elemento favorecedor de la continuidad de los alumnos

4.2. Desarrollar la imagen corporativa de los centros.

4.2.1. Potenciar la creación de revistas colegiales, bien en papel o en formato digital.



4.2.2. Cuidar la presentación y los contenidos de los anuarios y otras publicaciones de los colegios.

4.2.3. Procurar que las actividades más significativas de los centros queden reflejadas en los medios de comunicación.

4.2.4. Generar una imagen de marca y una identidad como colegios.

4.3. Apertura de los centros a la sociedad.

4.3.1. Participar en los programas municipales y autonómicos o nacionales relativos a educación que potencien la imagen pública del centro.

4.4. Tender hacia una inserción cada vez mayor en la pastoral de conjunto o diocesana, participando de cuantos planes y actividades se propongan a este nivel.

4.4.1. Participar en órganos o departamentos diocesanos donde se coordinan temas educativos y pastorales.

4.4.2. Incorporar a nuestras programaciones educativas y pastorales los objetivos pastorales de la Diócesis.

4.4.3. Favorecer una mayor colaboración colegio-parroquia-Diócesis.

5. LÍNEA ECONÓMICA-FINANCIERA.

5.1. Sanear los estados financieros de los centros, generando ingresos propios a partir de la captación de recursos externos y de la prestación de servicios a terceros.

5.1.1. Optimizar espacios y recursos de los centros.



5.1.2. Controlar y seguir los impagos.

5.1.3. Generar ingresos propios por servicios de calidad a terceros.

5.1.4. Buscar actividades y proveedores que contribuyan a la financiación de las actividades docentes

5.2. Mejorar la cultura del presupuesto en nuestros centros, elaborar los presupuestos anuales y velar por el cumplimiento de los mismos.

5.2.1. Elaborar los presupuestos desde criterios de realidad y autofinanciación.

5.2.2. Realizar un seguimiento periódico de los presupuestos.

5.3. Realizar un plan de obras y actualización de cada centro.

5.3.1. Confeccionar un "libro del edificio" que permita una inversión racional y programada en las instalaciones de los colegios.

5.3.2. Confeccionar un "plan director de obras" para el conjunto de los colegios, priorizando las reformas en función de su urgencia.

5.4. Establecer criterios para apoyar financieramente a los centros necesitados de ayuda.

5.4.1. Elaborar informes de cada centro que recojan fielmente la situación financiera y la viabilidad económica de los mismos.

5.4.2. Analizar las necesidades de cada centro y su capacidad económica o de autofinanciación para priorizar la mejora de las instalaciones que favorezcan la consecución de las líneas estratégicas.

